













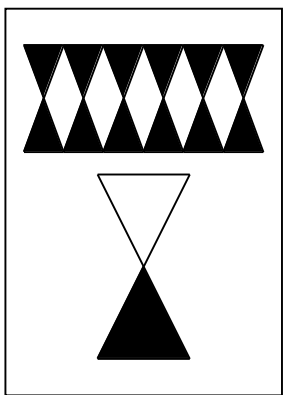
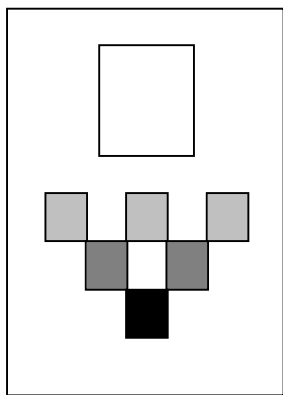
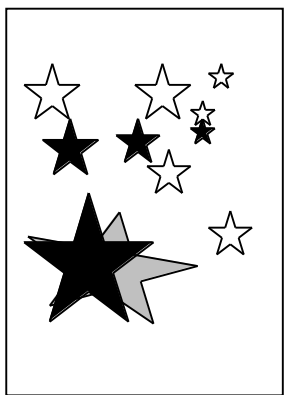
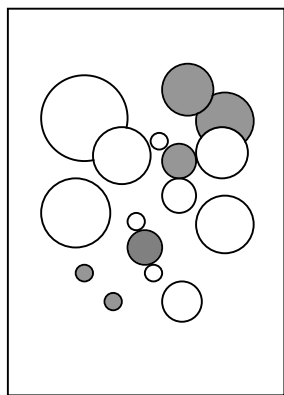




Der PIKE Test

<i>Bitte antworten Sie ohne zu überlegen.</i>		<i>nie</i>	<i>selten</i>	<i>häufig</i>	<i>immer</i>
1.	Kleidung einkaufen ist ein schönes Erlebnis.	△	□	○	☆
2.	Vorschriften müssen immer eingehalten werden.	☆	○	□	△
3.	Ich verlasse mich bei Entscheidungen auf meine Gefühle.	△	□	☆	○
4.	Ich achte im Beruf auf korrekte Erscheinung.	○	☆	□	△
5.	Ich arbeite sehr systematisch.	☆	○	□	△
6.	Die besten Ideen kommen von mir.	□	○	△	☆
7.	Die Technik ist in meinem Beruf wichtiger als Form und Farbe	☆	○	□	△
8.	Ich kann andere Menschen gut motivieren.	□	△	○	☆
9.	Ich finde bei Aufgaben schwer den Anfang.	☆	△	○	□
10.	Auf (Kunden-)Gespräche bereite ich mich sehr genau vor.	☆	○	□	△
11.	Tagesereignisse diktieren meinen Arbeitsrhythmus.	□	△	○	☆
12.	Ich entscheide spontan und setze es dann sofort um.	□	△	○	☆
13.	Ich stelle mir meine Ziele immer bildlich vor..	□	△	○	☆
14.	Meine Kleidung betrachten andere als konservativ.	☆	○	△	□
15.	Mich interessiert Technik mehr als Kunst.	☆	○	□	△





Welches Wort spricht Sie am meisten an?





High Tech		erfinden		sachlich	
Neues		ordnen		ungewöhnlich	
Tradition		konstruieren		harmonisch	
Natur		gestalten		beständig	

Welche Abbildung gefällt Ihnen am besten?

Auswertung: Zählen Sie die Anzahl der angekreuzten Figuren zusammen.

-  = **Perfektionist**
-  = **Impulsiver**
-  = **Konservativer**
-  = **Emotionaler**

Arbeitstyp	Interessen	Textgestaltung
<p>Perfektionist</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen, Daten, Fakten • Lösungen • Einzelheiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Tabellen, Statistiken • Diskussion, Kritik • Sachlichkeit, Logik
<p>Impulsiver</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Neuheiten • Visionen • Abenteuer • Spontaneität • Kreativität 	<ul style="list-style-type: none"> • Bilder • Überraschungen, Abwechslung • Anregung • Meinungen, Ideen, Erlebnisse
<p>Konservativer</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualität • Bewährtes, Tradition • Sicherheit • Organisation, Planung 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordnung • Struktur • Ernsthaftigkeit • Erfahrungen, Empfehlungen
<p>Emotionaler</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Umwelt • Menschen • Lebensqualität • Ethische Werte 	<ul style="list-style-type: none"> • Harmonie • Beruhigung • Gefühle • persönliche Anrede